

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



19 juillet 2016 | [www.gfi.fr](http://www.gfi.fr)

Gfi Informatique :  
**CLIENT**

## Awak'IT signe le rapport annuel digital de Renault

Awak'IT conçoit et réalise le rapport annuel digital 2015 de Renault avec pour objectifs d'optimiser l'expérience utilisateur et dynamiser la marque employeur.



Un rapport annuel moderne, innovant, facile à lire, dynamique, pédagogique et support de la marque employeur, voilà en quelques mots les attentes du Groupe Renault quant à la réalisation de son rapport annuel digital 2015.

### **Une navigation simple et fullscreen**

Le rapport annuel de Renault raconte l'année 2015 à travers 4 Long Read thématiques. Ils reviennent sur le développement du Groupe à l'international, le lancement de 5 nouveaux véhicules, l'Alliance Renault-Nissan et son engagement en faveur de la mobilité durable. Tous sont conçus pour donner au lecteur l'impression d'écrire lui-même l'histoire. A chaque scroll, il déclenche l'apparition de nouvelles informations (visuels, textes, vidéos, infographies...) qu'il peut consommer à sa guise. Pour une lecture

rapide de l'actualité du Groupe et de sa stratégie, l'approche Snack Content offre des informations courtes faciles à assimiler et des formats variés répondant aux nouveaux usages : consommer l'info où on veut quand on veut, rapidement, ou en plusieurs fois, dans les transports ou entre deux réunions. Et pour approfondir un sujet, un simple clic suffit pour accéder à des contenus enrichis : diaporama, interviews, vidéos autant de formats parfaitement adaptés au web et facilement consommables.

### Une version mobile full vidéo : à chaque support, son média

Un design modern et attractif et une navigation simple fullscreen complètent le dispositif. Ils participent à la dynamique de l'image de marque du Groupe. Une large place est accordée à l'iconographie. De nombreuses photos mettent en lumière le travail des hommes et des femmes de Renault qui portent les ambitions du Groupe partout où il est présent.

Enfin, pour parfaire l'expérience utilisateur, la version mobile propose deux vidéos dont une mix média vidéos/motion qui reprend l'essentiel du rapport annuel en 4 minutes.

« Nous avons conçu ce rapport annuel avec un seul objectif : optimiser l'expérience utilisateur. Qu'il s'agisse d'ergonomie, de navigation, de choix éditoriaux ou de création graphique tout a été conçu dans une approche user-centric pour susciter l'envie des internautes de découvrir le Groupe mais aussi d'y travailler », explique **Éric Blot, Président directeur général d'Awak'iT.**

Pour découvrir le rapport annuel digital 2015 de Renault :

<https://rapport-annuel.group.renault.com>

Partager sur [Twitter](#), sur [LinkedIn](#)

Voir sur le [web](#)



L'agence digitale de @gfiinformatique, @awakit, signe le Rapport annuel digital du @Groupe\_Renault <http://bit.ly/29vyVOe>

### À propos de Gfi Informatique

Acteur européen de référence des services informatiques à valeur ajoutée et des logiciels, Gfi Informatique occupe un positionnement stratégique différenciant entre les opérateurs de taille mondiale et les acteurs de niche. Avec son profil de multi-spécialiste, le Groupe met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Le Groupe qui compte près de 12 000 collaborateurs a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 894 M€.

Gfi Informatique est coté sur Euronext Paris, NYSE Euronext (Compartment B) - Code ISIN : FR0004038099.

Pour plus d'informations : [www.gfi.fr](http://www.gfi.fr)

### À propos d'Awak'iT

Créée en 1997, Awak'iT est une agence conseil en communication spécialisée dans les nouveaux média. Awak'iT rejoint le groupe Gfi Informatique en 2014 et propose une approche innovante grâce à la convergence de 6 domaines d'expertises : conseil et stratégie de communication, production éditoriale et production audiovisuelle multilingue, studio de création pluri média, intégration et développement NTIC et production événementielle. Composée de 50 salariés, Awak'iT intervient sur la communication interne et externe dans des secteurs aussi variés que la banque-assurance, l'énergie, les NTIC et les télécoms.

Pour plus d'informations : [www.awakit-groupe.com](http://www.awakit-groupe.com)

Pour toute information, contacter :

---

#### Gfi Informatique

Céline SIMON  
Tél. : +33 1 44 04 50 39

#### Awak'iT

Eric BLOT  
Tél. : +33 1 41 86 38 30

#### ARESSY RP

Paul GILLET  
Tél. : +33 1 85 76 12 01

Sarah OUSAHLA  
Tél. : +33 1 85 76 30 52

**Retrouvez Gfi sur les réseaux sociaux :**

---



<http://www.facebook.com/gfiinformatique>



<http://www.twitter.com/gfiinformatique>



<http://www.linkedin.com/company/gfi-informatique>