

# Alerte média

Paris, le 10 février 2021

## **Inetum lance Minos UX, un ERP nouvelle génération au service de la Supply Chain**

**Minos UX, l'ERP nouvelle génération d'Inetum est une réponse métier dédiée aux acteurs de la Distribution pour piloter l'ensemble de leurs flux. Une solution qui ouvre de nouvelles opportunités aux distributeurs et incarne le Positive digital flow.**

### **La nouvelle génération d'une solution métier éprouvée**

Cette nouvelle version s'inscrit en continuité de l'ERP Minos d'Inetum qui accompagne depuis plus de 25 ans les clients du Groupe. Développé afin d'assurer la digitalisation des environnements industriels et logistiques, l'ERP métier est rapidement devenu incontournable pour les sociétés évoluant sur le marché de la Distribution. Ces années de développement ont permis au Groupe d'intégrer les retours d'expériences des clients, français et internationaux, et d'aboutir à une solution adaptée à leurs nouveaux besoins.

Minos UX possède donc un socle de gestion solide et éprouvé. Cette nouvelle génération s'enrichit des nombreux modules qui permettent de co-construire avec chaque client la meilleure solution pour développer son activité et s'adapter en continu aux évolutions du marché. La modularité de la solution et la connaissance du métier des distributeurs par les experts d'Inetum facilitent une mise en place et des évolutions rapides pour permettre aux acteurs du secteur de garder de l'avance.

### **Un outil agile pour passer de la gestion au pilotage de l'ensemble des flux**

Minos UX permet aux fournisseurs de la grande distribution d'optimiser la relation industrie-commerce. Ainsi chaque fournisseur peut centraliser l'ensemble de ses données et piloter son activité que ce soit en termes de prévision, approvisionnement, production, distribution et achats.

Cette solution s'adresse aussi bien aux PME/ETI des secteurs de l'agroalimentaire, Droguerie Parfumerie Hygiène, Bricolage et Produits de Grande Consommation. Elle s'intègre directement dans les usages des acteurs industriels et négociants, fournisseurs de la Grande Distribution, en leur permettant de disposer d'une vue à 360° pour maîtriser et anticiper les demandes de leurs clients, et avoir accès à des innovations telles que l'IoT ou la blockchain.

C'est un ERP agile, souple et fiable, ce qui constitue un gage de sérénité pour les entreprises et leur garantit un haut niveau d'exigence en termes de normalisation, et une parfaite sécurisation des données.

### **La Covid-19, un accélérateur de l'évolution du e-commerce**

Alors que la pandémie de Covid-19 a accéléré les enjeux autour du e-commerce, nombre d'organisations, en particulier les PME et les TPE, sont aujourd'hui confrontées aux logiques de Marketplace pour pouvoir répondre aux attentes des clients.

Intégrant cette évolution, Minos UX, en plus d'être le socle des flux logistiques centralisant toutes les données du commerçant, s'enrichit d'une couche de webservices pour assurer des connexions plus intelligentes et dynamiques. Ces webservices facilitent la communication vers l'extérieur (sites marchands et marketplace) comme avec des outils physiques de logistique (robots). Des évolutions qui confirment le rôle nouveau de l'ERP, apparaissant comme l'une des clés de l'e-commerce d'aujourd'hui et de demain.

Avec Minos UX, Inetum affirme son expertise de « Digital enabler » et traduit son accompagnement concret des organisations de toutes tailles pour maîtriser le flow digital comme levier de développement positif.

## Découvrez Minos UX en vidéo

### A propos d'Inetum, Positive digital flow :

*Inetum est une ESN agile, une société de services et de solutions digitales, et un groupe international qui aide les entreprises et institutions à tirer le meilleur du digital flow. Dans un contexte de mouvement permanent, où les besoins et les usages se réinventent sans cesse, le groupe Inetum s'engage auprès de tous les acteurs pour innover, s'adapter continuellement et garder une longueur d'avance. Avec son profil de multi-spécialiste, Inetum met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Présent dans plus de 26 pays, le Groupe compte près de 27 000 collaborateurs et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros (pro forma).*

### Pour toute information, contactez :

#### Inetum Press Relations

[press@inetum.world](mailto:press@inetum.world)

Claudine Morel Le-Berre  
VP Group Communications Director  
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy  
Group Communications Manager  
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

### Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :

[Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [YouTube](#) / [Instagram](#)

[inetum.world](http://inetum.world)