



21 juillet 2020 | [www.gfi.world](http://www.gfi.world)

## Gfi : Sponsoring sportif

### Paris Saint-Germain Handball : le Partenaire Majeur du club change de nom.

Fidèle à son engagement, Gfi s'affiche sur le nouveau maillot du Paris Saint-Germain Handball pour la saison 2020-2021. Un maillot considéré comme collector à double titre : d'abord parce qu'il célèbre les 50 ans de l'histoire du club de la capitale ; ensuite parce qu'il s'agit du dernier qui sera marqué du logo Gfi. Les joueurs Parisiens arboreront bientôt le nouveau logo du Groupe dont la marque sera dévoilée début octobre.

Partenaire historique du Paris Saint-Germain Handball, le logo Gfi accompagnera les joueurs du club de la capitale jusqu'à l'annonce du nouveau nom du Groupe porté de sa nouvelle identité visuelle. C'est le 9<sup>e</sup> maillot édité depuis la signature en 2012 du partenariat entre le club et l'ESN.

#### Un partenariat historique porté par des valeurs et une ambition internationale communes

Gfi et le Paris Saint-Germain Handball, c'est avant tout une histoire de valeurs et d'idéaux communs, sur et en dehors du terrain. Le goût du défi et de l'excellence s'y cultivent au quotidien.

L'esprit d'équipe qui caractérise ces handballeurs de talent est au cœur de l'ADN du Groupe. C'est notamment dans cet état d'esprit que Gfi travaille avec ses clients, en privilégiant une approche co-constructive des solutions, tout en cultivant le goût de l'effort avec l'ensemble des collaborateurs.

Des valeurs communes qui se retrouvent également dans l'ambition internationale des deux partenaires, tant dans la conquête européenne du club, que dans la stratégie de développement du Groupe, faisant de lui aujourd'hui un leader européen des services informatiques et des logiciels.

#### Un maillot collector à plusieurs titres

Vincent Rouaix, Président Directeur Général de Gfi, déclare : « *Nous accompagnons le Paris Saint-Germain Handball dans ses challenges sportifs depuis presque dix ans. Ce neuvième maillot est symbolique car l'année 2020 marque un tournant pour le Groupe Gfi. Avec notre développement à l'international, et l'acquisition de IECISA (filiale informatique d'El Corte Inglés) notamment, nous sommes présent dans 26 pays. Ce changement d'identité est aujourd'hui indispensable pour souligner*

notre nouvelle dimension. Il s'agit donc du dernier maillot avec le logo Gfi, avant l'étape de rebranding du Groupe que nous nous apprêtons à engager. »

« Le groupe Gfi s'apprête à vivre une étape fondamentale de son développement et le Paris Saint-Germain Handball est fier d'y être associé. Ce nouveau chapitre de notre histoire commune renforcera incontestablement notre engagement mutuel et le sens d'une collaboration fructueuse débutée en 2012, rythmée par les 17 titres obtenus par notre équipe en huit ans », se félicite Jean-Claude Blanc, Directeur Général délégué du Paris Saint-Germain.



### À propos de Gfi

Le groupe Gfi, présent dans plus de 26 pays, est un leader incontournable des services informatiques à valeur ajoutée et des logiciels. Gfi occupe un positionnement stratégique différenciant entre les opérateurs de taille mondiale et les acteurs de niche. Avec son profil de multi-spécialiste, Gfi met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Le Groupe qui compte près de 27 000 collaborateurs a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 2 300 M€ (pro forma).

Pour plus d'informations : [www.gfi.world](http://www.gfi.world)

### À propos du Paris Saint-Germain Handball

Il y a 9 ans, le Paris Saint-Germain s'est fixé pour objectif de devenir l'une des plus grandes marques de sport internationale en incarnant les valeurs d'élégance, d'excellence et de respect associées à Paris, dont la marque porte si fièrement le nom. En quelques années, le Club s'est hissé parmi les plus grands clubs européens. Depuis son rachat en 2012 par QSI, le Paris Saint-Germain Handball s'est hissé parmi les meilleures équipes de handball européen en remportant pas moins de 17 titres nationaux et en se qualifiant pour le Final4 de la Velux EHF Champions League trois années consécutives. Un exploit que seuls quatre clubs avaient réussi à accomplir dans l'histoire de la discipline. L'équipe s'est renforcée avec l'arrivée de certains des meilleurs joueurs du monde comme Mikkel Hansen, les frères Karabatic ou encore Nedim Remili et a su encourager l'insertion de jeunes joueurs formés au club, l'ensemble permettant à l'équipe de battre des records d'invincibilité au fil des saisons.

Pour plus d'informations : <https://www.psg.fr/equipes/handball/actualite>

**Pour toute information, contacter :**

---

**Gfi Press Relations**

[press@gfi.world](mailto:press@gfi.world)

Claudine Morel Le-Berre  
VP Group Communications Director  
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy  
Group Communications Manager  
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

**Paris Saint-Germain**

Eva Duprat  
Communications Officer  
Tél. : +33 (0)6 37 32 08 08

**Retrouvez Gfi sur les réseaux sociaux :**

---

**Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram / YouTube**